

# Perché investire in America Latina?



## 1 Norme più semplici per attrarre investimenti

Alcuni paesi della regione hanno introdotto regole più chiare e semplici per attrarre, nei settori chiave delle proprie economie, investimenti di imprese private straniere. Per fare un esempio, questo sistema di semplificazioni permetterebbe nei prossimi anni, grazie all'attuale svalutazione delle monete locali, un possibile maggior flusso di investimenti nella regione.

## 2 Crescita economica sostenibile

Negli ultimi dieci anni l'America Latina ha dimostrato non solo una forte crescita economica ma allo stesso tempo una crescita economica sostenibile. I dati macroeconomici mostrano che la regione crescerà nel 2016 nonostante l'impatto negativo della caduta dei prezzi delle materie prime e che rafforzerà la propria risalita anche nel 2017, in particolare grazie al ritorno alla crescita di Argentina e Brasile e alle conferme positive di Cile, Colombia, Messico e Perù.

## 3 Investimenti nelle infrastrutture

L'America Latina ha certamente necessità di proseguire e fomentare quelle riforme infrastrutturali che permettano il consolidamento del processo economico e sociale della regione e ridurre il gap con i paesi più sviluppati. Gli investimenti nei trasporti, nell'energia e nelle telecomunicazioni permetterebbero altresì un'accelerazione del commercio, sia tra paesi della regione che con paesi terzi.

## 4 Tassi di rendimento superiori alla media mondiale

Secondo dati ufficiali della CEPAL, negli ultimi anni gli investimenti stranieri diretti nei paesi della regione sono risultati essere importanti, in particolare in Brasile, Cile, Colombia, Messico e Perù. Inoltre, nel periodo 2007-2012, la media dei tassi di rendimento degli investimenti stranieri diretti in America Latina di alcuni paesi è risultata essere superiore alla media mondiale.

## 5 Ricchezze di risorse naturali e materie prime

L'America Latina è una regione ricchissima di risorse naturali e materie prime. Solo per fare alcuni esempi, secondo dati ufficiali della CEPAL, l'America Latina possiede, rispetto alle riserve globali: più della metà delle riserve di Litio; un terzo delle riserve di acqua dolce, il c.d. "oro blu"; il 49% delle riserve di argento; il 44% delle riserve di rame; il 33% delle riserve di stagno; il 25% delle riserve di biocombustili; il 20% delle riserve di petrolio.

Fonti: Commissione Economica per l'America Latina ed il Caribe; Fondo Monetario Internazionale; Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo; Banca Mondiale; Unione Europea; Banca Interamericana dello Sviluppo

# Perché investire in America Latina?



---

## 6 Crescita della popolazione

La popolazione dell'America Latina sarà una delle più dinamiche nel mondo e crescerà di circa il 25% fino al 2060. Nel 2020 ci sarà un livello molto alto della c.d. popolazione attiva ovvero le persone comprese tra i 20 ed i 64 anni. Queste persone rappresenteranno circa il 60% della popolazione totale.

## 7 Crescita della classe media e consumi

Nell'ultimo decennio la classe media della regione è cresciuta di un 50% rispetto al decennio precedente e rappresenta attualmente quasi un terzo dell'intera popolazione dell'America Latina. In merito ai consumi, motore principale della crescita economica, grazie proprio alla classe media, continueranno il proprio incremento anche nei prossimi anni, stando alle stime del Fondo Monetario Internazionale.

## 8 Costo del lavoro e capitale umano

Confrontando i dati con l'Italia, il costo del lavoro dei paesi della regione è sicuramente più competitivo. Negli ultimi anni diversi paesi (Brasile e Cile su tutti) hanno inoltre investito molte risorse nel proprio sistema educativo nazionale, aumentando inoltre le collaborazioni all'estero con università eccellenti. Pertanto è molto probabile che tale investimento avrà un ritorno nel futuro: potrà portare difatti ad un miglioramento del valore del capitale umano e ad un possibile incremento della produttività lavorativa.

## 9 L'innovazione tecnologica come motore del futuro

Il rafforzamento della crescita economica della regione non può non passare dall'innovazione tecnologica. Al fine di ridurre il gap con i paesi sviluppati, i paesi dell'America Latina dovranno sviluppare collaborazione con imprese straniere e garantire miglioramenti tecnologici nei settori principali dell'economia.

## 10 Il valore del brand Italia

Elemento da non sottovalutare ma di fondamentale importanza è l'unicità ed il valore assoluto del brand Italia nei paesi dell'America Latina. Le imprese italiane possono infatti far leva per penetrare nell'economia della regione non soltanto su numeri e dati scientifici, ma soprattutto potranno avvalersi di quei valori culturali e sociali che le permetteranno di entrare in sintonia più facilmente con imprese ed istituzioni latinoamericane. L'Italia è certamente vista come "un paese di eccellenze, un paese latino, un paese amico".